

Handleplan for strategimål 2015.

Termin/Emne	Natur og Miljø (Kaare og Lars)	Fiskeforvaltning (Kaare og Lars)	Sportsfiskeriet (Martin)	Kommunikation (Ole, Jakob og Søren)	Organisation og Økonomi (Ole, Charlotte, Anne og Lars)
Januar (FB den 13.01)			Foreningshåndbogen er klar	Udarbejdelse af ny kommunikationsstrategi sættes i gang	Afklaring om markedsanalyse Strategi for medlemshvervning
Februar (FB lørdag 28.02)			Der arbejdes med samarbejdsprojekter mellem lokale sportsfiskeforeninger og folkeskoler	Kommunikationsstrategi kommissorium vedtages	
Marts	Sammenhængende struktur for miljøkoordinatorer sættes i gang	Forslag vedr. fiskeriforvaltning og fiskerikontrol er forelagt Natur og Erhvervsstyrelsen samt Fødevareministeriet		Arbejdet med ny hjemmeside er i gang	Plan for målrettet indsats for at øge Forbundets indtæjning Strategi for initiativer og aktiviteter i Sportsfiskeriets hus Arbejdet med ny medlemsstruktur igangsættes
April (FB torsdag 16.04 kl. 17.00)			Der er udarbejdet en udviklingsplan for forbundets uddannelsesvirksomhed		
Maj (FB lørdag den 30.05)			Opbygning af korps af frivillige foreningskonsulenter		Strategi for medlemshvervning vedtages
Juni (FB tirsdag den 23.06)	Samarbejde med de grønne organisationer er videreudviklet				
Juli					
August	Strategi for fjernelse af spæringer i vandløb		Første kursus for foreningsbestyrelser er planlagt	Strategi for væsentligste budskaber og segmenter er udarbejdet	Organisationen er samlet om medlemshvervning
September (FB lørdag den 12.09)		Ny forvaltningsplan for skarven			
Oktober					
November (FB onsdag den 04.11)					Interessenetværk er etableret på tværs af sports- og lystfiskerforeninger
December					